



ประจำวันที 26 มกราคม 2564

www.newsconnexT.com

ตัวเลขสำคัญทางการเงินของ SCB ปี64

สินเชือรวม	➔	เติบโต 3-5%
กำไรสุทธิ	➔	เพิ่มขึ้น 9-11%
P/BV	➔	0.9 เท่า
ROE	➔	9.6%
ราคาเป้าหมาย	➔	115 บาท/หุ้น



เจษฎา
เตชะห้ลัดิน

SCBปรับกลยุทธ์สู่ศีกปีฉลู

■ โปรกส่อกกำไรโตเด่น9-11% ■ อัปรราคาเป้าหมาย115บาท

นิวส์ คอนเน็คท์ – SCB วางเป้าสินเชืปี 64 ขยายตัว 3-5% ลุยบันทึก รายได้ค่าธรรมเนียมแบงก์แอสซัวร์นส์เข้ามาทุกไตรมาส โปรกา สั่งเพิ่มราคาเป้าหมายเป็น 115 บาท คาดกำไรโต 9-11%

นายเจษฎา เตชะห้ลัดิน นักวิเคราะห์หลักทรัพ์ บริษัทหลักทรัพ์

เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็ดเผยว่า ฝ่ายวิจัย ได้ปรับเพิ่มราคาเป้าหมายหุ้นธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB ขึ้นเป็น 115 บาท อิง P/BV ปี 64 ที่ 0.9 เท่า และ ROE ที่ระดับ 9.6% หลังเพิ่มคาดการณ์กำไรปี 64-65 ขึ้น 3-5% [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

FTEปีมรายได้ทะลูล1พันล้าน ชิงงานเต็มพอร์ต-เจาะลูกค้าเพิ่ม

นิวส์ คอนเน็คท์ - FTE ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โต ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท รักษาอัตรากำไรสุทธิ ไม่น้อยกว่า 10% ลุยประมูลงานต่อเนื่อง ปรับ กลยุทธ์เชิงรุก มุ่งเน้นภาคเอกชน เจาะกลุ่ม โรงงาน ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์

นายทักษิณ ดันติไพจิตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์เทคเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ FTE เป็ดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมปี 64 ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และรักษาอัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 10% โดยบริษัทจะมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุก [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

CWTล้นปี64หิวไฮ รายได้พุ่งแรง30% 3ธุรกิจหลักสดใส

นิวส์ คอนเน็คท์ - CWT ออเดอร์ล้นมือ ตั้งเป้าปี 64 รายได้โตเกิน 30% ทั้ง 3 ธุรกิจ หลักสดใส จ่อส่งมอบรถและเรือ EV ไตรมาส 2/64 พร้อมลุยประมูล PPA โรงไฟฟ้าขยะภาครัฐเพิ่ม

นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ชัยวัฒน์ แชนแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CWT เป็ดเผยว่า ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โตไม่ต่ำกว่า 30% หรือ ทำสถิติสูงสุดใหม่จากปีก่อน เนื่องจาก บริษัทจะรับรู้รายได้ใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง กลุ่มพลังงาน และ นวัตกรรมยานยนต์และเรืออะลูมิเนียม ที่ดูแลในนามบริษัทย่อย หรือบริษัท สกลฎฐิ อินโนเวชั่น จำกัด

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



มอปลิทธิพิเศษแก่ลูกค้า...

ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย มอปลิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่สมัครและได้รับอนุมัติประกัน เอฟดับบลิวดีออนไลน์ จากการสมัครบน หน้าเว็บไซต์ของบริษัทเอฟดับบลิวดี หรือที่ <https://bit.ly/2LmCXRC> และได้หักชำระ เบี้ยประกันภัยผ่านบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ซิลติซีไอเอ็มบีไทย หรือหักชำระผ่านบัตรเครดิต ซิลติซี จะได้รับบัตรกำนัลเทสโก้ โลตัส e-Coupons มูลค่า 200 บาท สวงสิทธิ์ 1 ท่านต่อบัญชี ตั้งแต่วันที่ 4 ม.ค. - 31 มี.ค. 64 สอบถามได้ที่ CIMB THAI Care Center 0 2626 7777





SCB

โดยผู้บริหาร SCB ยังคงระมัดระวังต่อสภาวะเศรษฐกิจในปี 64 โดยตั้งเป้าสินเชื่อขยายตัว 3-5% non-NII ทรงตัว ขณะที่ NIM ขยายตัว 3.0-3.2% และอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ที่ 41-45% โดยยังคงเห็นสัญญาณความต้องการสินเชื่อในกลุ่มลูกค้าองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน และรายย่อย

อย่างไรก็ตามคาดว่า NIM จะทยอยลดลง เนื่องจากการลดอัตราดอกเบี้ย และมาตรการผ่อนปรนเพื่อช่วยเหลือลูกค้า ธนาคารคาดว่า จะมีค่าธรรมเนียมที่สูงขึ้นจากธุรกิจประกัน และบริหารความมั่งคั่ง ขณะที่ผู้บริหาร SCB ระบุว่าธนาคารจะทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมเป็นไปอย่างราบรื่นด้วยการบันทึกค่าธรรมเนียมที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของแบงก์ แอสเซิวน์สินในทุกไตรมาสของปีนี้ จากที่บันทึก

เฉพาะในไตรมาส 4 ปีที่แล้ว

ทั้งนี้ ผู้บริหาร SCB ระบุว่า ต้นทุนสินเชื่อต่ำกว่า 2% โดยมี NPL Ratio สูงกว่า 4.0-4.5% และ NPL coverage อย่างน้อย 130% ซึ่งฝ่ายวิจัย คาดว่า ผลประกอบการจะเติบโต 9-11% เนื่องจาก ต้นทุนสินเชื่อที่ลดลง และการควบคุมต้นทุนที่ดี แม้ว่า NPLs จะค่อยๆ เพิ่มขึ้น แต่เชื่อว่า ต้นทุนสินเชื่อได้พุ่งสูงสุดแล้วในปี 63 ซึ่งคาดว่า ในปี 64 จะอยู่ที่ 1.85% เทียบกับระดับ 2.14% ในปี 63 ●



ทักษิณ
ตันติไพจิตร

FTE

เจาะกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน เพื่อเพิ่มรายได้ทดแทนงานภาคก่อสร้างที่มีทรพย์ที่ชะลอตัว

รวมถึงโรงงานประกอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire pumps) สามารถดำเนินการได้ในปีนี้

โดยส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด หรือเร็วกว่ากำหนด และอุปกรณ์สำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์ ดาต้าเซ็นเตอร์ ที่มองว่าจะมีการเติบโตในปีนี้ โดยแบ่งเป็นสัดส่วนรายได้งานเอกชน 75% ภาครัฐ 25%

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ

(Backlog) อยู่ที่ 400 ล้านบาท แบ่งเป็นงานจัดจำหน่าย 100 ล้านบาท งานออกแบบติดตั้งระบบดับเพลิง 300 ล้านบาท และยังมีโครงการที่รอผลพิจารณางานออกแบบติดตั้งระบบดับเพลิง ซึ่งมีโอกาสได้งานสูง มูลค่าประมาณ 450 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าเข้าประมูลงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

“ภาพรวมเศรษฐกิจปีนี้ ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง ยังมีความเสี่ยงเรื่องความล่าช้าของโครงการภาครัฐ และการชะลอตัวของภาคก่อสร้าง บริษัทจึงมุ่งเน้นเข้ารับงานในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโต ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัท จะสามารถรักษาอัตราการเติบโตและอัตราการทำกำไรได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมรักษาความเป็นผู้นำตลาดอันดับหนึ่ง”

นายทักษิณ กล่าว ●

CWT

โดยแบ่งเป็นรายได้จาก กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัองอยู่ที่ 1,400 ล้านบาท ธุรกิจในกลุ่มพลังงาน ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังการผลิต 5.0 เมกะวัตต์ คาดจะทำได้ราว 350 ล้านบาท

รวมถึงธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์และเรืออะลูมิเนียมรายแรกของไทย ตั้งเป้ารายได้ปีนี ราว 400 ล้านบาทโดยเตรียมทยอยส่งมอบรถ และเรือ EV จำนวน 200 คัน ในไตรมาส 2/64 อีกทั้งอยู่ระหว่างการพัฒนาารถบัสดีเซล และรถบัส EV คาดจะสามารถจดทะเบียนกับกรมขนส่งทางบก และส่งมอบงานได้ภายในปลายไตรมาส 1/64 ตั้งเป้ารายได้ปีนี ราว 400 ล้านบาท



วีระพล
ไชยธีรรัตน์

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมเข้าร่วมประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า (PPA) ในส่วนของโรงไฟฟ้าขยะของภาครัฐเพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทได้รับสัญญาเป็นผู้ดำเนินโครงการ

บริหารจัดการขยะและกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน เทศบาลนครสวรรค ภายใตบริษัท กรีนเพาเวอร์ 1 จำกัด (GP1) พัฒนาร่วมกับ บริษัท ซีโรเวรท์ จำกัด ●



TQM ผันปีก Shopee เพิ่มช่องทางขาย

นิวส์คอนเน็กซ์ - TQM ร่วมกับ Shopee เปิดขาย ประกันบนมาร์เก็ตเพลส รุกขยายช่องทางขายใหม่ หวังเจาะตลาดนักช้อปออนไลน์ในยุคนิวนอร์มอล ประเดิมแคมเปญแรกแห่งปี 'TQM x Shopee 2.2 รวมประกัน Covid-19'

ดร.อัญชลิน พรหมนิภา ประธาน บริษัท ที่คิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด หรือ TQM เปิดเผยว่า TQM ร่วมกับ Shopee ประเทศไทย เปิดขายประกันบนมาร์เก็ตเพลส รุกขยายช่องทางขายใหม่ หวังเจาะตลาดนักช้อปออนไลน์ในยุคนิวนอร์มอล โดยประเดิมแคมเปญแรกแห่งปี 'TQM x Shopee 2.2 รวมประกัน Covid-19'

โดยถือเป็นการขยายความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ครั้งสำคัญ เป็นไปตามนโยบายของ TQM ในการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมซื้อสินค้าบนออนไลน์ที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ จากหลายปัจจัย โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ขณะเดียวกัน TQM ได้เล็งเห็นถึง



ศักยภาพของ Shopee ในการขยายประกันไปยังมาร์เก็ตเพลส เนื่องจาก Shopee เป็นผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และได้หันที่มีฐานผู้ใช้งานครอบคลุมจึงเป็นโอกาสอันดีที่ TQM จะออกแบบและพัฒนาโปรดักท์ประกันภัยให้ตอบโจทย์สำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์ให้เข้าถึงประกันภัยได้ง่ายยิ่งขึ้น

ด้าน ดร.นภัสนันท์ พรหมนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TQM กล่าวว่า ในระยะแรกโปรดักท์ที่จะขึ้นขายบนหน้าร้านShopee นั้น TQM

ได้เลือกเป็น “ประกันภัยโควิด-19” เพราะลูกค้าสามารถเลือกซื้อ ชำระค่าเบี้ยประกันภัย และรอรับกรมธรรม์ทางออนไลน์ได้เลย และยังอยู่ในช่วงที่ลูกค้ามีความต้องการสูง

หากเข้ามาที่หน้าร้าน TQM Official ของ Shopee จะมีแผนประกันภัยโควิด-19 ให้เลือกหลากหลายบริษัทประกันและเปรียบเทียบความคุ้มครองที่เหมาะสมกับตนเองได้ทันที และในอนาคต TQM จะมีการพัฒนาโปรดักท์เพื่อนำไปวางขายบน Shopee อย่างต่อเนื่อง อาทิ ประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ฯลฯ

ภาพข่าว



◀ BKI มอบเครื่องช่วยหายใจให้แก่ รพ.สมุทรสาคร

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI โดยนางสาวปาลิรัฐ ตรูณ (ที่ 2 จากขวา) ผู้จัดการสาขาสมุทรสาคร ธุรกิจสาขาและการร่วมทุน เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบเครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดัน สำหรับผู้ป่วยเด็กทารกแรกเกิดถึงผู้ใหญ่ จำนวน 2 เครื่อง ให้แก่โรงพยาบาลสมุทรสาคร โดยมีนายแพทย์อนุฤกษ์ ไทยถนอม (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมุทรสาคร เป็นผู้รับมอบ เพื่อใช้ในการรักษาผู้ป่วยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

▶ แม็คโคร เปิดบริการ “ส่งล่วงหน้า”

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เพิ่มประสบการณ์จับจ่ายรับตรุษจีนยุคโควิด ด้วยบริการ “สั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า” ผ่าน แม็คโครคลิกดอทคอม makroclick.com และแม็คโคร แอปพลิเคชัน โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตั้งแต่วันที่ 25 ม.ค. - 5 ก.พ. 2564 โดยจะมีบริการส่งสินค้าให้ลูกค้าระหว่างวันที่ 9 - 10 ก.พ. ก่อนถึงวันไหว้ของเทศกาลตรุษจีนปีนี้ พร้อมส่งฟรี เมื่อซื้อสินค้า 2,000 บาทขึ้นไป / ใบเสร็จ

